



## Nutzung LSV-Logo

Im Folgenden finden Sie eine Beschreibung, wie das Logo des Landessportverbandes Baden-Württemberg (LSV) durch Partnerorganisationen eingesetzt werden kann.

### 1. Einleitung

Die Wort-Bild-Marke des Landessportverbands Baden-Württemberg, das LSV-Logo, ist eine eingetragene Marke.

Da wir mit einer klaren und strukturierten Kommunikation in der Öffentlichkeit sichtbar werden möchten, soll unser Erscheinungsbild unverwechselbar sein. Gerade im digitalen Zeitalter, in dem Logos auf vielen unterschiedlichen Plattformen gezeigt werden, sind einheitliche Verwendungsweisen die Voraussetzung für Wiedererkennbarkeit. Wir bitten Sie daher diese Nutzungsbeschreibung einzuhalten.

### 2. LSV-Logo

Form und Farben sind fest definiert und dürfen nicht verändert werden. Bitte setzen Sie die aktuelle Version des LSV-Logos ein. Sie können die Versionen in verschiedenen Formaten auf der Website des LSV herunterladen. Diese finden Sie unter [www.lsvbw.de](http://www.lsvbw.de), Menüpunkt Service – Downloads.

### 3. Verwendung

Bei Verwendung des LSV-Logos muss der LSV darüber informiert werden, wo und dass das Logo verwendet wird.

Das Logo steht im Normalfall auf weißem Untergrund und ist farbig. Es darf bei weißem Untergrund nur in folgenden Varianten verwendet werden.

farbig



schwarz-weiß



Das Logo muss immer so groß gezeigt werden, dass die Breite des Logos **mindestens 45 mm** Breite beträgt.

Beispiele:  
Logo in nicht zulässiger Größe:



Logo in korrekter Größe:



Unter 45 mm Breite wird das kleine Logo eingesetzt, bei dem die Typographie größer ist. Ein solcher Fall kann zum Beispiel in einem Logoverbund eintreten. Die Mindestbreite die das Logo für die optimale Lesbarkeit haben muss ist 30 mm:



Mögliche Varianten in der Darstellung des kleinen Logos sind in den Breiten 30 mm, 35 mm oder 40 mm zulässig.

#### 4. Positionierung

Uns ist bewusst, dass es viele verschiedene Anwendungsfälle für die Positionierung des LSV-Logos gibt. Grundsätzlich gilt: Wenn eine Partnerorganisation das LSV-Logo einsetzt, wird das Logo immer rechts oben positioniert.

Bei allen anderen Positionierungen und Größen bitten wir um Absprache mit dem Referat Kommunikation, [presse@lsvbw.de](mailto:presse@lsvbw.de), Tel: 0711/280 77 853.

Stuttgart 29.01.2015  
Landessportverband Baden-Württemberg e.V.